附件2：

美国西密歇根大学简介及参考课程

一、西密歇根大学简介

西密歇根大学（Western Michigan University）成立于1903年，是一所公立研究型大学，从美国和其他100多个国家招收近25,000名学生。卡内基基金会把西密歇根大学划分为美国207所研究型大学之一。《美国新闻和世界报道》连续25年把西密歇根大学列为美国最好的公立大学之一。《普林斯顿评论》把西密歇根大学包含在美国中西部最好高校的在线榜单中。

西密歇根大学的校园占地1,289英亩，拥有美国中西部最好的设施。在西密歇根大学注册的学生可以从254个专业中进行选择，包括148个本科专业、74个硕士研究生专业、1个专业学位和31个博士研究生专业。

西密歇根大学的哈沃斯商学院是美国最大的商学院之一，有主修17个商科专门领域的近4,000名本科生。另有500名研究生学习工商管理和会计学。

哈沃斯商学院是在本科和研究生层面都获得国际商学院联合会（AACSB）认证的全球不足5%的精英商学院群体的成员。

二、西密歇根大学参考课程

|  |
| --- |
| Couse information for GUFE teachers in September 2019 |
| No. | Major in WMU | Department in WMU | Courses | Course code | Time | Others |
| 1 | E-Business Marketing  | Haworth College of Business  | E-Business Marketing  | 　 | Trimester 2(September-Mid December) | 　 |
| Haworth College of Business  | General Marketing  | 　 | Trimester 2(September-Mid December) | 　 |
| 2 | Accountancy | Haworth College of Business  | General Marketing  | 　 | Trimester 2(September-Mid December) | 　 |
| 3 | Finance  | Haworth College of Business  | General Marketing  | 　 | Trimester 2(September-Mid December) | 　 |