附件2：

美国西密歇根大学简介及参考课程

一、西密歇根大学简介

西密歇根大学（Western Michigan University）成立于1903年，是一所公立研究型大学，从美国和其他100多个国家招收近25,000名学生。卡内基基金会把西密歇根大学划分为美国207所研究型大学之一。《美国新闻和世界报道》连续25年把西密歇根大学列为美国最好的公立大学之一。《普林斯顿评论》把西密歇根大学包含在美国中西部最好高校的在线榜单中。

西密歇根大学的校园占地1,289英亩，拥有美国中西部最好的设施。在西密歇根大学注册的学生可以从254个专业中进行选择，包括148个本科专业、74个硕士研究生专业、1个专业学位和31个博士研究生专业。

西密歇根大学的哈沃斯商学院是美国最大的商学院之一，有主修17个商科专门领域的近4,000名本科生。另有500名研究生学习工商管理和会计学。

哈沃斯商学院是在本科和研究生层面都获得国际商学院联合会（AACSB）认证的全球不足5%的精英商学院群体的成员。

二、西密歇根大学参考课程

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部门 | 课程  编码 | 课程名称 | 培训教师 | 上课时间 | 上课地点 |
| 教师1 | Finance and Commercial Law Department | FIN 3100 | Introduction to Financial Markets  金融市场简介 | Dr. Matt Ross | Tue.& Thur.9:30-10:45 | SCH 2145 |
| FIN 3200 | Business Finance  公司金融 | Dr. Onur Arugaslan |
| 教师2 | Marketing Department | MKTG 2500 | Marketing Principle  市场营销原理 |  |  |  |
| MKTG 3710 or MKTG 3730 or MKTG 3740 | Marketing Research 市场营销研究(MKTG 3710) |  |  |  |
| Digital and Social Media Marketing 数字与社交媒体市场营销(MKTG 3730) |  |  |  |
| Advertising & Promotion 宣传与推广(MKTG 3740) |  |  |  |